



# Evaluación del impacto del brote de COVID-19 en el turismo internacional

Actualizado el 24 de marzo de 2020



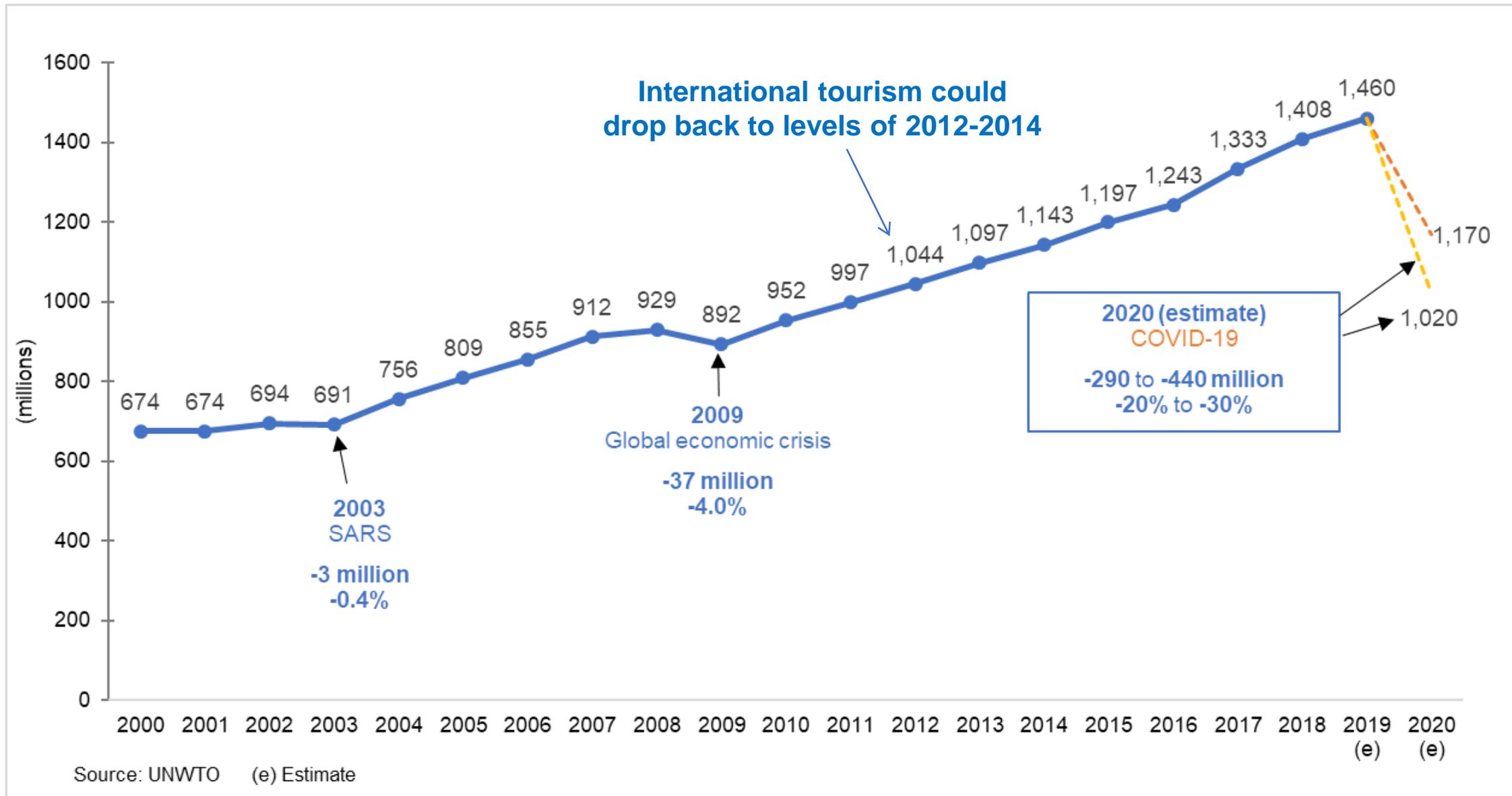
# MENSAJES CLAVE

- Estamos afrontando una emergencia de salud mundial sin precedentes. La contención de la pandemia es la máxima prioridad y el sector turístico está decidido a apoyar todas las medidas precisas para frenar el brote. [La OMT está colaborando estrechamente con la Organización Mundial de la Salud \(OMS\)](#), con sus Estados Miembros y con todo el sector para garantizar una respuesta coordinada y efectiva.
- El brote de COVID-19 ha llevado a nuestro mundo a una paralización de su actividad con repercusiones nunca vistas en nuestras vidas, nuestras economías, nuestras sociedades y nuestros medios de vida, y existen riesgos crecientes de una recesión mundial y de una pérdida masiva de empleo.
- Cualquier evaluación del impacto de esta crisis sin precedentes en el sector turístico se ve sobrepasada de inmediato por una realidad que cambia a toda velocidad.

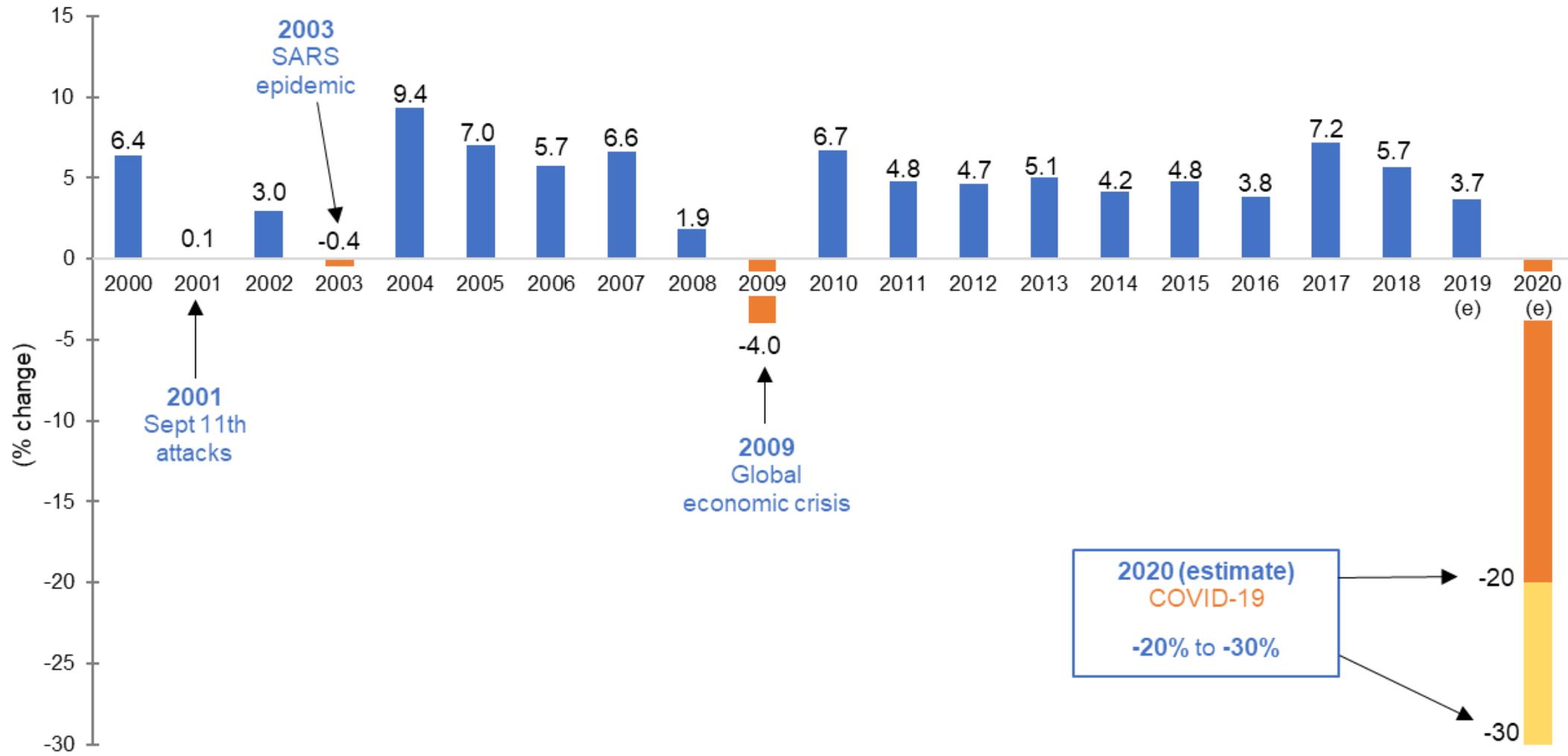
# MENSAJES CLAVE

- Teniendo en cuenta que se trata de una crisis sin precedentes y que evoluciona con gran rapidez, resulta extremadamente difícil estimar el impacto de la COVID-19 en el turismo internacional.
- Sobre la base de los últimos acontecimientos (medidas de cuarentena, prohibiciones de viajes y cierres de fronteras en la mayor parte de Europa, que representa el 50% del turismo internacional, y en muchos países de las Américas, África y Oriente Medio), de las tendencias en Asia y el Pacífico, y de los patrones de crisis previas (el SRAS en 2003 y la crisis económica mundial en 2009), **la OMT estima que las llegadas de turistas internacionales podrían reducirse entre un 20% y un 30% en 2020.**
- **Este declive se traduciría en una pérdida de entre 300.000 y 450.000 millones de dólares de los EE.UU. En ingresos por turismo internacional (exportaciones), casi un tercio del billón y medio de dólares generados en el mundo en el peor escenario posible.**
- Estas estimaciones deberían interpretarse con cautela a la luz de la magnitud de la crisis, la inestabilidad y la falta de precedentes. El SRAS y la crisis económica mundial de 2009 son las referencias con que contamos, pero esta crisis es diferente a todas las demás. La OMT continuará dando seguimiento al impacto de la COVID-19 en el turismo internacional.

# Previsión para 2020: Llegadas de turistas internacionales en el mundo (millones)

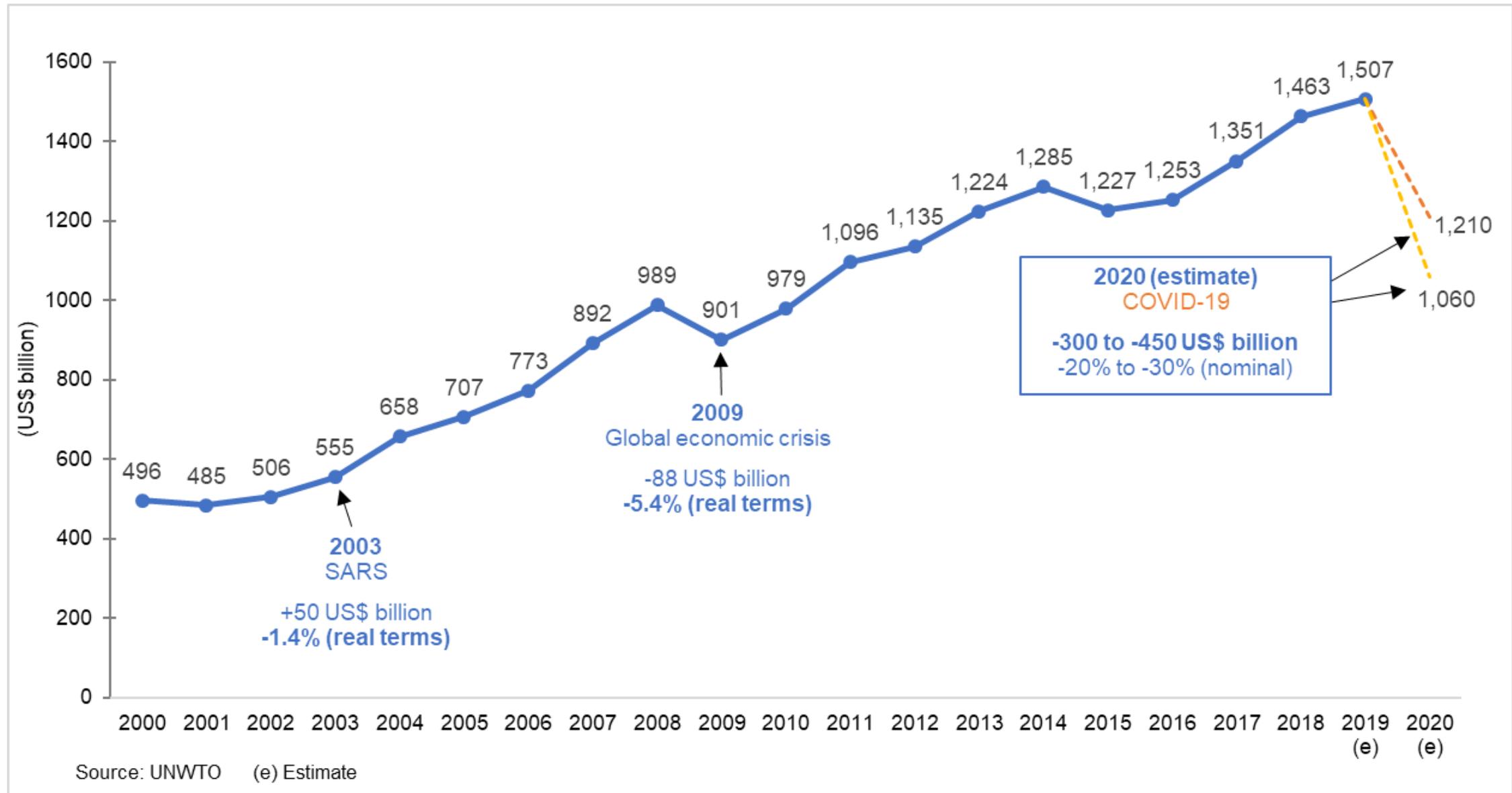


# Previsión para 2020: Llegadas de turistas internacionales en el mundo (% de variación)

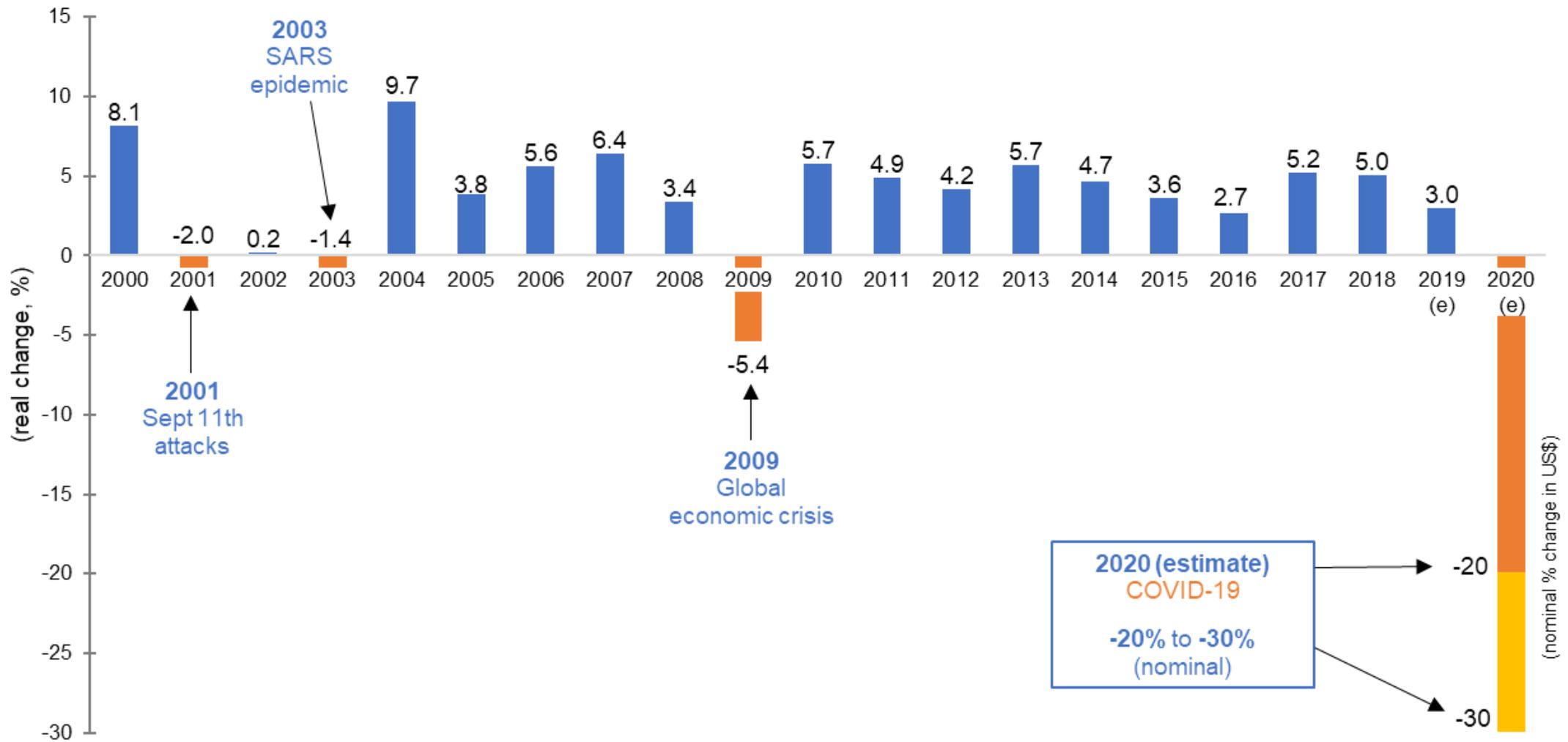


Source: UNWTO (e) Estimate

# Previsión para 2020: ingresos por turismo internacional en el mundo (miles de millones de dólares de los EE.UU.)



# Previsión para 2020: ingresos por turismo internacional en el mundo (variación real, %)



Source: UNWTO (e) Estimate



# Impacto global estimado

- 290 a 440 millones

Llegadas de turistas internacionales

5 a 7 años

Pérdida en número de turistas

- 300.000 a 450.000  
mill. USD

Exportaciones turísticas  
(ingresos)

1/3 de 1,5 bill. USD

Pérdida en exportaciones turísticas

# Impacto estimado de la COVID-19 en el transporte aéreo en 2020 (pérdida en RPK y en ingresos por pasajero aéreo), IATA

Region of airline registration	% Change in RPKS (2020 vs. 2019)	Est. Impact on pass. revenue 2020 vs. 2019 (US\$ billion)
Africa	-32%	-4
Asia Pacific	-37%	-88
Europe	-46%	-76
Latin America	-41%	-15
Middle East	-39%	-19
North America	-27%	-50
Industry	-38%	-252

Source: IATA

# Importancia del turismo internacional en los países con más casos registrados de COVID-19 (más de 5.000 casos), 24 de marzo de 2020

A 24 de marzo de 2020, un total de 196 países y territorios han registrado casos de COVID 19

Countries with more than 5K COVID-19 reported cases	Share of World Tourist Arrivals (%)	Tourism Share of Exports in the country (%)	Share of World Tourism Receipts (%)	Share of World Tourism Expenditure (%)
China	4%	1%	3%	19%
Italy	4%	8%	3%	2%
United States	5%	10%	15%	10%
Spain	6%	16%	5%	2%
Germany	3%	3%	3%	7%
Iran	1%	5%	0%	1%
Republic of Korea	6%	3%	4%	3%
France	1%	8%	1%	2%
Switzerland	1%	5%	1%	2%
United Kingdom	3%	6%	4%	5%
<b>Total</b>	<b>34%</b>		<b>39%</b>	<b>53%</b>

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

Note: Countries with more than 5K COVID-19 reported cases to 24 March 2020, according to the World Health Organization (WHO)

# APOYO A LA RECUPERACIÓN

- Lo que no sabemos: no sabemos cuándo veremos el fin de esta crisis.
- Lo que sabemos: sabemos que millones de puestos de trabajo están en peligro, que tenemos que proteger a los segmentos más vulnerables, como las pymes, los trabajadores por cuenta propia, las mujeres y los jóvenes, y que tenemos que crear mecanismos de supervivencia para las empresas.
- Sabemos que necesitamos un apoyo fuerte para afrontar el impacto social y económico sin precedentes de la COVID-19. En un futuro inmediato, necesitamos medidas presupuestarias y monetarias urgentes que ayuden a proteger el empleo, mantener a los trabajadores por cuenta propia, ayudar a la liquidez y las actividades de las empresas y acelerar la recuperación en el futuro.
- El turismo es un sector capaz de crear muchos puestos de trabajo, especialmente para los grupos más vulnerables, como las mujeres y los jóvenes. Es también un sector con capacidad probada de recuperarse y de tener un efecto multiplicador en la recuperación de otros sectores.
- Unos planes de mitigación y recuperación coordinados y fuertes para apoyar al sector pueden generar enormes beneficios en el conjunto de la economía y el empleo

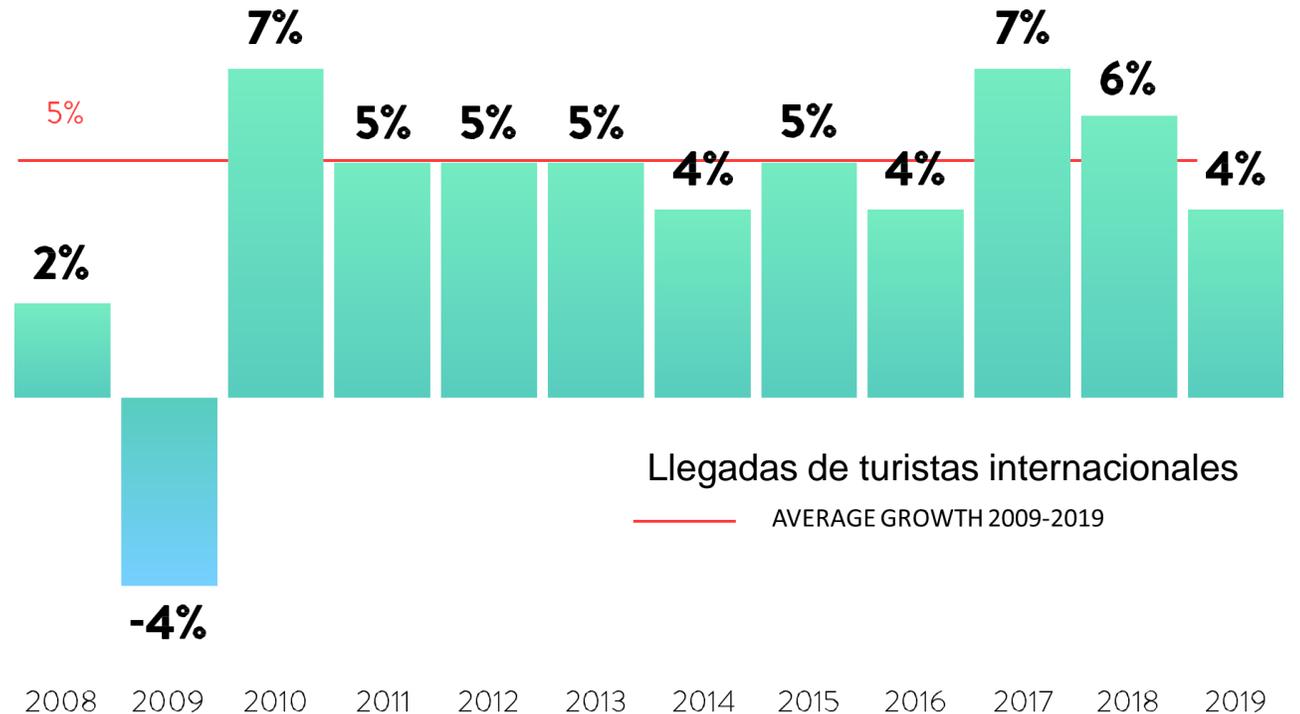
Turismo internacional: una historia de crecimiento continuado y resiliencia

**1.500 millones en 2019**

Total de llegadas de turistas internacionales

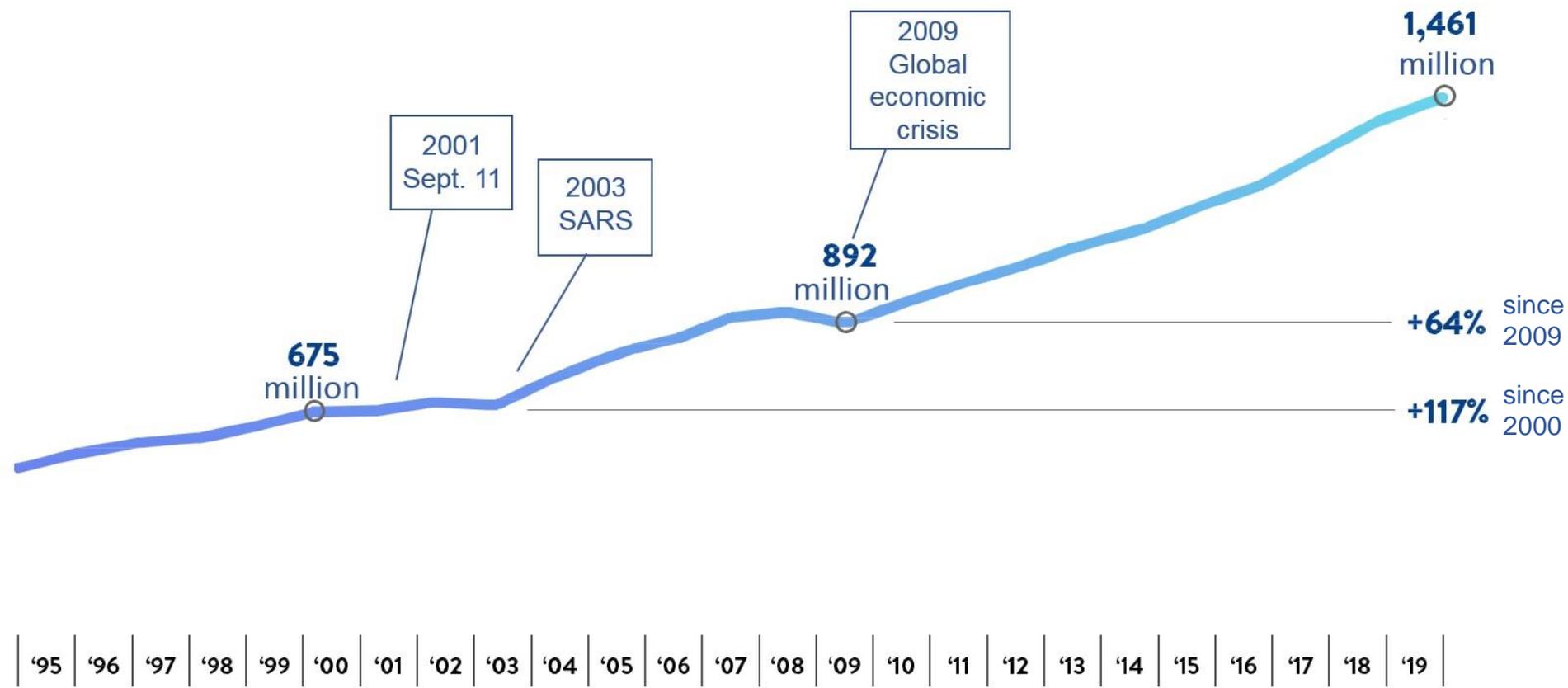
**1.700 billones de USD en 2018**

Total de exportaciones por turismo internacional (ingresos y transporte de pasajeros)



# Turismo internacional: crecimiento y resiliencia

Llegadas de turistas internacionales (1995-2019)



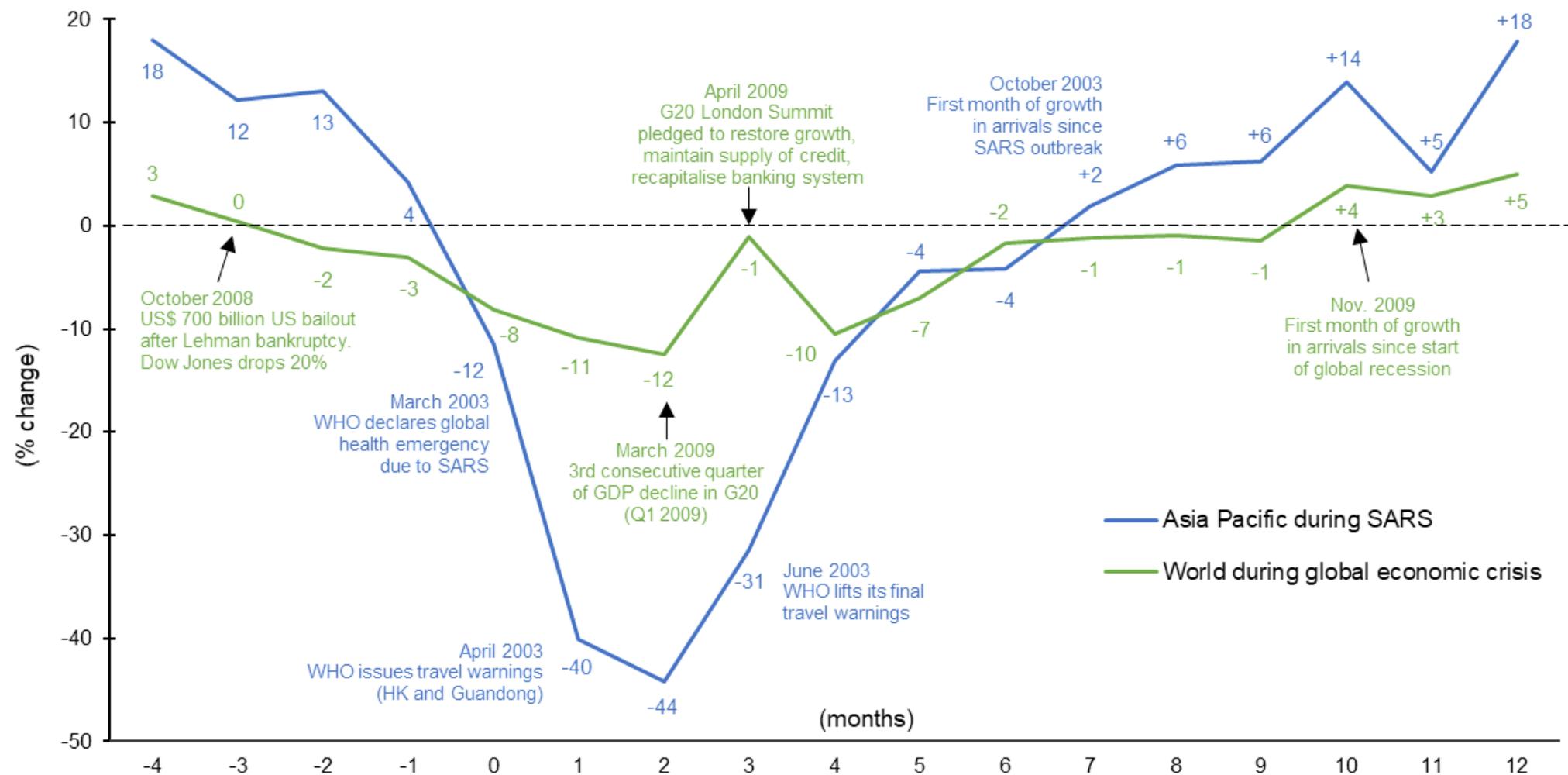
Fuente: OMT

El turismo internacional ha experimentado una continua expansión, a pesar de crisis ocasionales, lo que demuestra la fortaleza y resiliencia del sector y beneficia a todas las regiones del mundo.

**Sin embargo, esta crisis no se parece a ninguna otra y requiere una acción firme y coordinada**

# Turismo internacional y crisis anteriores

Llegadas de turistas internacionales en Asia y el Pacífico durante el SRAS y en todo el mundo durante la crisis económica global, crecimiento mensual (%)

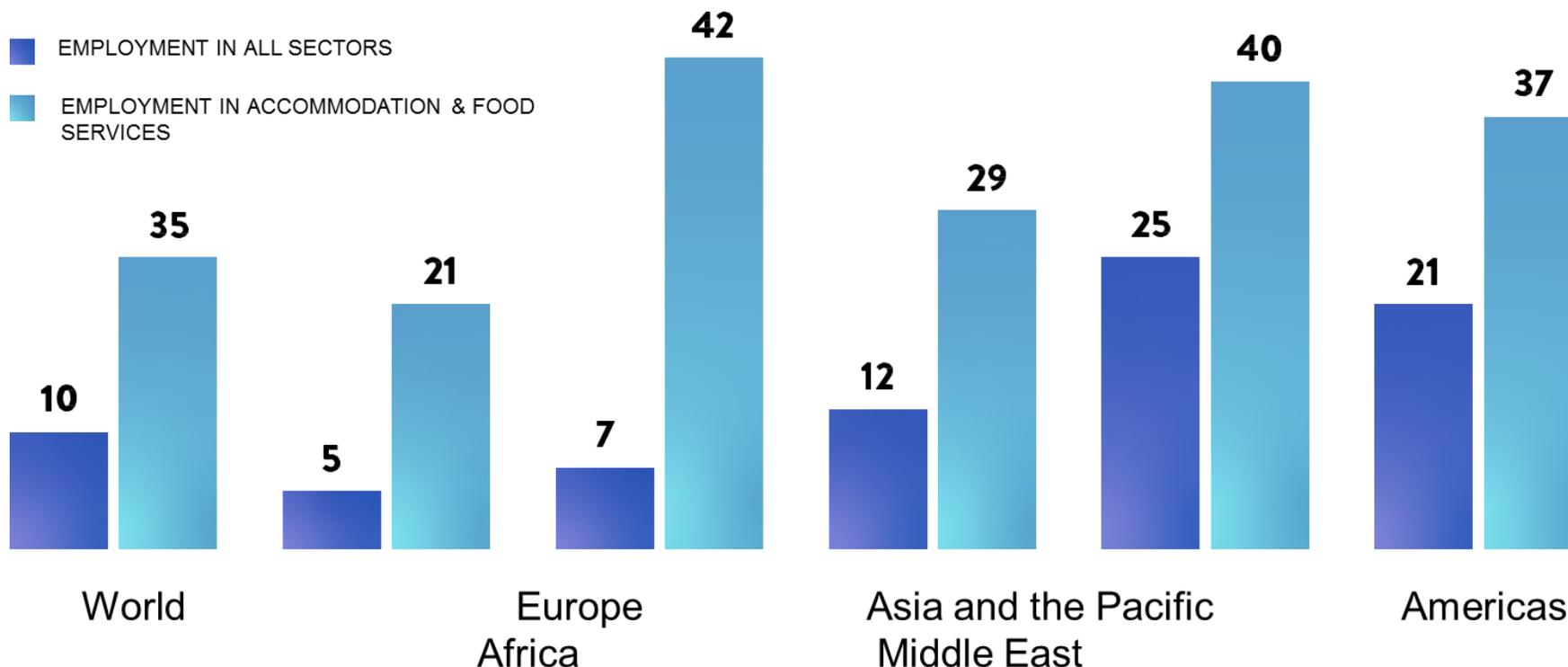


Source: World Tourism Organization (UNWTO)

Note: Month 0 (zero) is considered to be March 2003 for SARS (Asia Pacific) and January 2009 for global economic crisis (World)

# EL TURISMO PUEDE ACELERAR LA CREACIÓN DE EMPLEO...

CRECIMIENTO EN EMPLEO GLOBAL, 2010-2018 (%)



Después de la crisis económica mundial, el empleo en todos los sectores creció un 11% entre 2010 y 2018, mientras que el empleo en servicios de alojamiento y servicios de comidas aumentó un 35%



# Evaluación del impacto del brote de COVID-19 en el turismo internacional

Actualizado el 24 de marzo de 2020

